

Natečaj za delodajalce za izbor najboljših ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu v okviru projekta »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu«

PODATKI O PODJETJU/ORGANIZACIJI

Ime podjetja/organizacije:	BIOTEHNIŠKI CENTER NAKLO
Naslov:	Strahinj 99, 4202 Naklo
Panoga:	Izobraževanje
Velikost:	srednje veliko podjetje (50 – 249 zaposlenih)

UKREP 1

Ime ukrepa:	Promocija zdravja na delovnem mestu - mesečne elektronske Zdrave novice (+ ekološki certifikat, eko blagovna znamka itd.)
Področje:	Telesna dejavnost, Zdravo prehranjevanje, Opuščanje kajenja, Netvegano pitje alkohola, Obvladovanje stresa, Usklajevanje dela in družine
Obseg:	vsem zaposlenim
Opis:	V okviru certifikata Družini prijazno podjetje imamo sprejet tudi ukrep Promocija zdravja na delovnem mestu. Vodstvo Biotehniškega centra Naklo se zaveda pomena zdravja svojih zaposlenih in je v ta namen z delovno skupino pripravilo načrt ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu (program PZD), s katerim želi zaposlenim pomagati pri zmanjševanju tveganj za zbolevanje in poškodbe, za zmanjševanje nastanka poklicnih bolezni ter na splošno za izboljšanje življenja in za spodbujanje osebostnega razvoja. Zaveda se tudi, da ima vsak posameznik pravico izbirati takšno zdravje, kot si ga sam želi, in takšno, ki se vklaplja v njegov splošni smisel življenja. Na drugi strani se zaposleni s tem dokumentom zavezujejo, da ne bodo ogrozili svojega zdravja in zdravja svojih sodelavcev. Zaradi tega promocija zdravja ni samo odgovornost delodajalca niti zdravstvenega sektorja, ampak vodi preko zdravega življenjskega sloga do doseganja blagostanja. Cilj promocije zdravja je preko ozaveščanja zaposlenih in z zmanjšanjem nezdravega življenjskega sloga doseči boljše zdravje, ki je eno od osnovnih potreb in za večino ljudi najpomembnejša vrednota v



Projekt »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

	<p>življenju. V okviru Načrta promocije zdravja na delovnem mestu imamo sprejet tudi Ukrep: mesečna izdaja Zdrave novičke Natančen opis ukrepa: Pripravi se zdrave novičke za zaposlene. Koristi ukrepa: Informiranost zaposlenih, ozaveščanja zaposlenih in z zmanjšanjem nezdravega življenjskega sloga doseči boljše zdravje, ki je eno od osnovnih potreb in za večino ljudi najpomembnejša vrednota v življenju. Spodbujanje k objavi člankov, prispevkov in s tem večja pripadnost in razmišljanje o zdravem načinu življenja. Kazalniki uspešnosti – način ugotavljanja realizacije ukrepa: soustvarjanje vsebinskega dela novičk Način merjenja indikatorja (viri in orodja): število ogledov revije Načrtovane aktivnosti: pisanje prispevkov, oblikovanje in izdaja novičk Rok za realizacijo – mesečno Realizirano da/ne Odgovorna oseba: Špela Grohar Načrtovani stroški / Elektronska oblika zdravih novičk: april 2016 Elektronske Zdrave novičke prejmejo vsi zaposleni in so objavljene na intranetni spletni strani. Ukrep smo pričeli izvajati v letošnjem letu. K objavi prispevkov, člankov so povabljeni tudi zaposleni z različnih področij (kmetijstvo, živilstvo, slaščičarstvo, vrtnarstvo, hortikultura). V razvoju šolskega posestva predstavlja za nas pomemben mejnik preusmeritev v ekološko kmetovanje. Pridobili smo ekološki certifikat za pridelke iz rastlinske pridelave, prav tako pa tudi za ekološko mleko in mlečne izdelke. Pričeli pa smo uporabljati tudi blagovno znamko Biodar. Imamo svoja Eko živila, sadike in druge izdelke. Ponašamo se z dolgoletno tradicijo mlekarstva in ekološkega kmetijstva. Novičke najdete na povezavi: http://joom.ag/cUQQ</p>
*Priloga:	Spletna povezava do novičk.



UKREP 2

Ime ukrepa:	Predavanja o zdravem načinu življenja - zlasti zdrava prehrana: Zdravje se začne v trebuhu
Področje:	Zdravo prehranjevanje
Obseg:	vsem zaposlenim
Opis:	<p>V letu 2015 smo pridobili certifikat Družini prijazno podjetje. Lani smo prvič v okviru certifikata pripravili predavanje na temo zdravega načina življenja. Zdravnica, pri kateri je obvezni zdravstveni pregled opravila približno polovica zaposlenih, nam je pripravila povzetek stanja zdravja na našem centru.</p> <p>Ker smo zaposleni pokazali zanimanje za bolj zdravo prehranjevanje, nam je na letošnjem predavanju naša zaposlena sama pripravila predavanje z naslovom Zdravje se začne v trebuhu. Namen predavanja je bil obvestiti vse zaposlene, da s pravilno prehrano lahko naredimo veliko za naše zdravje. Veliko zaposlenih je bilo nad predavanjem navdušenih, saj so izvedeli marsikaj novega, kar lahko pri svojem načinu prehrane spremenijo. In to je bil tudi glavni cilj predavanja. Všeč jim je bilo tudi, da se zavedamo, da imamo dovolj dobro usposobljenega lastnega kadra, z veliko znanj iz različnih področij.</p> <p>Ukrep zdravega prehranjevanja sedaj izvajamo že eno leto in rezultati se kažejo predvsem v količini pojedene sadja, boljšem počutju in zavedanju vseh zaposlenih o zdravem prehranjevanju.</p> <p>Natančen opis ukrepa: Zaposlenim nudimo udeležbo na predavanjih o zdravem načinu življenja.</p> <p>Koristi ukrepa: Pridobivanje novega znanja, druženje, izmenjava informacij, bolj zdravo prehranjevanje ...</p> <p>Kazalniki uspešnosti – način ugotavljanja realizacije ukrepa: Zadovoljstvo udeležencev na predavanjih</p> <p>Način merjenja indikatorja (viri in orodja): Anketa</p>
*Priloga:	Fotografija





UKREP 3

Ime ukrepa:	Ekološki izdelki za zaposlene
Področje:	Zdravo prehranjevanje, Drugo: promoviranje lastnih ekoloških izdelkov
Obseg:	vsem zaposlenim
Opis:	<p>Ukrep: Ekološki izdelki</p> <p>Natančen opis ukrepa: Zaposlene na delovnih srečanjih pogostimo z ekološkimi izdelki.</p> <p>Koristi ukrepa: Bolj zdrava prehrana, promocija ekoloških izdelkov ...</p> <p>Kazalniki uspešnosti – način ugotavljanja realizacije ukrepa: zadovoljstvo zaposlenih in nakup naših izdelkov v naši trgovini</p> <p>Že vrsto let prejemajo naši eko proizvodi (sir, skuta, mascarpone, jogurt) certifikate o odličnosti in številne nagrade.</p> <p>Namesto kupljenih izdelkov, smo za pogostitve zaposlenih na druženjih in delavnicah, ponudili naše ekološke izdelke. Kruh nam spečejo naši učitelji s področja živilstva, sire, skute in jogurte pa nam pripravijo naši zaposleni v mlekarni.</p> <p>Namen ukrepa je predvsem seznanitev vseh zaposlenih, da v naši mlekarni in živilskih delavnicah delamo zelo dobre, kvalitetne proizvode in jih s tem spodbuditi tudi k nakupu izdelkov.</p> <p>Ukrep izvajamo odkar smo leta 2015 pridobili certifikat Družini prijazno podjetje.</p> <p>Rezultate lahko merimo predvsem po nakupu izdelkov. Sveže pečen kruh, ki je za nakup na voljo vsem zaposlenih, vedno pokupimo do zadnjega kosa. Tudi če ne hodimo na malico, se velikokrat odločimo kupiti naše mlečne izdelke v naši trgovini.</p>
*Priloga:	Fotografija



