

Sporočilo za medije

ZDRAVI ZAPOSLENI – USPEŠNA ORGANIZACIJA

Sedmi strokovni regijski posvet ob zdravem prigrizku

Moravske Toplice, 24. maj 2016 – Strokovni regijski posvet ob zdravem prigrizku v organizaciji Pomurske gospodarske zbornice je zadnji v nizu sedmih strokovnih regijskih posvetov, ki so se odvijali med februarjem in junijem 2016 v sedmih slovenskih regijah.

Posveti so se izvedli v okviru projekta »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu«, katerega glavni financer je Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije. Nosilec projekta je Združenje delodajalcev Slovenije, projektni partnerji pa Gospodarska zbornica Dolenjske in Bele krajine, Pomurska gospodarska zbornica, Primorska gospodarska zbornica, Regionalna gospodarska zbornica Celje, Savinjsko-šaleška gospodarska zbornica, Štajerska gospodarska zbornica in Sindikat novinarjev Slovenije. Častna pokroviteljica projekta Kampanja je dr. Anja Kopač Mrak, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti.

Glavni namen posvetov je informirati in ozaveščati delodajalce, zaposlene ter strokovno in drugo zainteresirano javnost o promociji zdravja na delovnem mestu ter koristih, ki jih le-ta prinaša. Namen posvetov je tudi odpiranje prostora za širšo razpravo o promociji zdravja na delovnem mestu v slovenskem prostoru, o težavah in izzivih, s katerimi se delodajalci srečujejo pri njenem načrtovanju, izvajanju in vrednotenju, z namenom medsebojne podpore delodajalcev pri njenem načrtovanju ter za širjenje primerov dobrih praks promocije zdravja na delovnem mestu.

Poudarki:

Robert Grah, direktor Pomurske gospodarske zbornice je uvodoma pozdravil vse udeležence strokovnega posveta in izrazil zadovoljstvo glede obiska. Poudaril je, da že sam slogan projekta »Zdravi zaposleni-Uspešna organizacija« pove vse. Saj ni delodajalca, ki si ne bi želel imeti zdrave zaposlene in skupaj z njimi ustvarjal uspešne rezultate. Predvsem v današnjih časih, ko se nam delovna doba iz leta v leto povečuje in se prav tako povečujejo izostanki iz dela predvsem na račun kostno mišičnih bolezni in psihičnih obremenitev. Zaradi tega pa smo se projektni partnerji odločili, da skozi projekt »Vseslovenske kampanje« ozaveščamo delodajalce in vso zainteresirano javnost o pomembnosti ohranjanja in krepitev zdravja zaposlenih na



Projekt »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

delovnem mestu. Ker gre za vseslovenski projekt je današnji regijski posvet že sedmi po vrsti in ponuja široko paleto strokovnih predavanj in seveda tudi primer dobre prakse s področja promocije zdrava na delovnem mestu. Za uspešnost izvedbe vsebin in aktivnosti projekta pa je potrebno predvsem sodelovanje, kar zagotavljamo projektni partnerji tudi s tem, da je častna pokroviteljica projekta ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti dr. Ana Kopač Mrak. Projekt pa je finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

Igor Hrast iz Izobraževalno raziskovalnega inštituta Ljubljana je najprej predstavil projekt »Kampanja«, katerega cilji so vzpostavitev stalnega sistema ozaveščanja in informiranja ciljnih skupin o promociji zdravja na delovnem mestu, dvig stopnje informiranosti in ozaveščenosti slovenskih delodajalcev o pomenu promocije zdravja na delovnem mestu ter koristih, ki jih prinaša, povezovanje delodajalcev za medsebojno podporo in širjenje primerov dobrih praks za obvladovanje zdravstvenega absentizma, prezentizma in psihosocialnih tveganj na delovnem mestu ter krepitev in ohranjanje telesnega in duševnega zdravja zaposlenih ter posledično izboljšanje zdravja prebivalstva, zvišanje skrbi za zdravje in zmanjšanje rabe zdravstvenih storitev.

Projektne cilje v projektu Kampanja zasledujejo z izvajanjem naslednjih stalnih in sistematičnih informativno-promocijskih aktivnosti:

- organizirali so 7 regijskih posvetov in regijskih novinarskih konferenc,
- izdali so 7. od skupaj 9 spletnih newsletterov s področja promocije zdravja na delovnem mestu,
- do 31. maja 2016 je odprt prvi slovenski natečaj za delodajalce za izbor najbolj inovativnih ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu, v okviru katerega bodo na zaključni konferenci projekta ob prisotnosti ministrice dr. Anje Kopač-Mrak kot častne pokroviteljice projekta Kampanja 12. oktobra 2016 podelili regijska priznanja in nacionalno priznanje za najboljši ukrep,
- pripravljajo pa tudi strokovna in promocijska gradiva.

V nadaljevanju je Igor Hrast opisal prednosti in koristi načrtovanja, izvajanja in evalvacije promocije zdravja na delovnem mestu. Poudaril je pomen ustrezne uravnoteženosti elementov zdravega življenjskega sloga tako na delovnem mestu kot v zasebnem življenju. Cilj promocije zdravja na delovnem mestu je namreč ohranjanje in krepitev telesnega in duševnega zdravja zaposlenih ter odlaganje slabšanja zdravja čim dlje v posameznikovo starost. Da bi promocija zdravja na delovnem mestu lahko bila pravilno in ustrezno umeščena v poslovni model vsake organizacije in da bi podjetja lahko dobila njene merljive rezultate, je potrebna podpora vodstva ter stalno ozaveščanje in informiranje o pomenu, namenu in ciljih promocije zdravja na delovnem mestu, kar je tudi osrednji namen projekta Kampanja. Nadaljevanje sorodnih aktivnosti ozaveščanja in informiranja tako delodajalcev in zaposlenih kot širše javnosti o pomenu in koristih promocije zdravja na delovnem mestu je tako tudi po izteku tega projekta, glede na to, da je današnji regijski posvet zadnji v nizu sedmih posvetov, ki so se izvedli v sedmih slovenskih regijah, ključno.



Mag. Mladen Markota, Inšpektorat RS za delo je opozoril na aktivnosti, pomen in problematiko v zvezi zdravja na delovnem mestu. Težava v praksi se kaže največkrat predvsem v pomanjkljivi komunikaciji na relaciji delodajalci-delavci. Po njegovem mnenju igra tukaj najpomembnejšo vlogo vodstvo podjetij/organizacij z namenom izboljšanja stanja v podjetju na področju psihosocialnega okolja. V predstavitvi opredeli korake, ki vodijo k dobri promociji zdravja na delovnem mestu in so pomembni del ocene tveganja posameznega delodajalca. Pomembna je ugotovitev stanja v podjetju, izdelava programa promocije zdravja, faza vzdrževanja-dokazovanja izvedenih aktivnosti ter seveda končno vrednotenje oz. evalvacija. Povabi na in predstavi vsebine na spletni strani Inšpektorata RS za delo, kjer so zbrane informacije v zvezi promocije zdravja na delovnem mestu. Pomembna je sprememba navad in načina razmišljanja, saj zakonodaja sama po sebi ne prinaša rezultatov.

Dr. Aleš Kobal, Pravna fakulteta univerze v Mariboru opredeli davčne vidike promocije zdravja na delovnem mestu glede na različne zakone, ki vplivajo na poslovanje podjetij in jih le ta morajo upoštevati pri svojem poslovanju. Davčna zakonodaja namreč po njegovem, ni v celoti usklajena s promocijo in ukrepi v zvezi zdravja na delovnem mestu. Izvajanje promocije je povezano s stroški, vprašanje pa je, kako po različnih predpisih le ti vplivajo na poslovanje podjetja ter kakšne so ugodnosti izvajanja ukrepov za podjetja oz. organizacije. Poudari pomembnost internih aktov v navezavi z veljavno zakonodajo na področju davkov ter predstavi pozitivne ukrepe na področju promocije zdravja na delovno mesto, ki so podprti z pozitivno prakso FURS-a.

Drago Dervarič, Saubermacher – Komunala Murska Sobota d.o.o., predstavi podjetje, cilje, vizijo, poslanstvo ter podrobno aktivnosti, ki jih vodijo na področju zdravja zaposlenih, varstva pri delu ter promocije zdravja na delovnem mestu. V podjetju cenijo zdravje kot dobrino, zaposleni pa morajo biti in so največje bogastvo. Predstavi osem področij na katerih delujejo v podjetju v okviru zdravja in promocije zdravja na delovnem mestu. Poudari pomen odprte komunikacije in spodbujanje zdravega načina življenjskega sloga v podjetju. Podjetje je med drugim tudi podpisnik memoranduma: Inicijativa za zdrava delovna mesta..

prof. dr. Rok Tavčar, Izobraževalno raziskovalni inštitut Ljubljana

Predstavi tematiko vezano na stres na delovnem mestu, težave, ki jih ta prinaša, strokovno opredeli dejavnike stresa, različne odzive posameznikov na njega ter dolgoročne in kratkoročne posledice stresa. Opredeli vrste stresa - ni vsak stre negativen, ljudje ga doživljamo drugače. Podrobno predstavi vzroke za stres na delovnem mestu, obvladovanje in preprečevanje le tega. Stres na delovnem mestu namreč lahko povzroči fizične težave, težave v mišljenju, vedenju ter na čustvih.

