

Sporočilo za medije

ZDRAVI ZAPOSLENI – USPEŠNA ORGANIZACIJA

Šesti strokovni regijski posvet ob zdravem prigrizku

Novo mesto, 18. april 2016 – V prijetnem ambientu Hotela Balnea v Dolenjskih Toplicah je v četrtek, 14. aprila 2016 potekal brezplačni strokovni regijski posvet ob zdravem prigrizku v organizaciji Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine, šesti v nizu sedmih strokovnih regijskih posvetov, ki se bodo odvijali med februarjem in junijem 2016 v sedmih slovenskih regijah. Regijskega posveta v Dolenjskih Toplicah se je udeležilo 40 udeležencev tako iz gospodarskega kot javnega sektorja. Posveti potekajo v okviru projekta »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu«, katere častna pokroviteljica je dr. Anja Kovač Mrak, ministrica za delo, družino, socialne zadeve in enake možnosti. Glavni namen posvetov je informirati in ozavestiti delodajalce, zaposlene ter strokovno in drugo zainteresirano javnost o promociji zdravja na delovnem mestu ter koristih, ki jih le-ta prinaša. Namen posvetov je tudi odpiranje prostora za širšo razpravo o promociji zdravja na delovnem mestu v slovenskem prostoru, medsebojno podporo delodajalcev pri njenem načrtovanju ter za širjenje primerov dobrih praks promocije zdravja na delovnem mestu.

Poudarki:

Tomaž Kordiš, direktor Gospodarske zbornice Dolenjske in Bele krajine se je v uvodnem pozdravu dotaknil poudarkov Evropske agencije za varnost in zdravje pri delu, ki poudarja, da so za promocijo zdravja na delovnem mestu potrebna skupna prizadevanja delodajalcev, zaposlenih in družbe, rezultat le-tega pa je izboljšanje zdravja in dobrega počutja na delovnem mestu. To pa lahko dosežemo le z izboljšanjem organizacije dela in delovnega okolja, spodbujanjem zaposlenih, da se udeležijo zdravih dejavnosti, omogočanjem izbire zdravega načina življenja in spodbujanjem osebostnega razvoja. Vse udeležence je pozval k prijavi na Natečaj za delodajalce za izbor najboljših ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu.

Igor Hrast in **Urška Testen** z Izobraževalno raziskovalnega inštituta Ljubljana sta poudarila, da kljub dokazanim številnim koristim promocije zdravja na delovnem mestu tako za zaposlene kot za delodajalce, ki smo jih slišali na današnjem posvetu ter tudi zakonski obvezanosti delodajalcev k načrtovanju, izvajanju in vrednotenju promocije zdravja na delovnem mestu, zelo majhno število slovenskih delodajalcev, zlasti v



Projekt »Vseslovenska kampanja za ozaveščanje delodajalcev za ohranjanje in krepitev zdravja zaposlenih na delovnem mestu« je na podlagi Javnega razpisa za sofinanciranje projektov za promocijo zdravja na delovnem mestu v letu 2015 in 2016 finančno podprl Zavod za zdravstveno zavarovanje Slovenije.

mikro, majhnih in srednje velikih podjetjih, promocijo zdravja na delovnem mestu dejansko načrtuje, izvaja in vrednoti. Glavni razlogi za to so predvsem pomanjkanje praktičnih znanj, konkretnih pripomočkov in podpore. Da bi promocija zdravja na delovnem mestu lahko bila pravilno in ustrezno umeščena v poslovni model vsake organizacije in da bi podjetja lahko dobila njene merljive rezultate, je potrebna podpora vodstva ter stalno ozaveščanje in informiranje o pomenu, namenu in ciljih promocije zdravja na delovnem mestu, kar je tudi osrednji namen projekta Kampanja.

Mag. Zvonko Špelko s FURS, Finančnega urada Novo mesto je razložil, kako je z obdavčitvijo ukrepov promocije zdravja na delovnem mestu. Ta se dotika Zakona o dohodnini (Zdoh-2), Zakona o davku od dohodkov pravnih oseb (ZDDPO-2) in DDV. Predstavil je praktične primere, kaj je/ni boniteta v primerih kot so plačilo zdravstvenega in vodstvenega pregleda, cepljenje, nakup kart za najem dvorane ali športne aktivnosti in rekreacijo idr. ter v katerih primerih se upošteva odbitek DDV. Na spletnih straneh FURS je sicer objavljeno podrobnejše pojasnilo o promociji zdravja na delovnem mestu (vprašanja in odgovori delodajalcev).

Mag. Mladen Markota z Inšpektorata RS za delo je v svojem prispevku poudaril, da imamo v Sloveniji stabilno zakonsko osnovo za varovanje zdravja na delovnem mestu, a praksa kaže, da podjetja skrbijo za to področje večinoma zaradi zakonskih obveznosti in manj zaradi iskrene zavezanosti vodstev podjetij za varovanje zdravja. In kako se mora podjetje lotiti aktivnosti na tem področju? Markota predlaga štiri korake. Najprej je treba ugotoviti, kakšno je stanje v kolektivu, na podlagi tega pa narediti analizo. V drugi fazi je priprava programa promocije zdravja na podlagi analize (enostaven primer programa promocije zdravja je dostopen tudi na spletni strani Inšpektorata RS za delo). »Tretji korak je najtežji, saj je treba kakovostno vzdrževati program varovanja, kar se v praksi izkaže kot trd oreh. Zadnji korak je vrednotenje narejenega, ki se ga lotimo po določenem času. Takrat pregledamo, kaj je narejeno in po potrebi ponovno naredimo posnetek stanja v kolektivu,« je poudaril Markota in apeliral na prisotne, da v svojih podjetjih ponotranjijo in iskreno pristopijo k promociji zdravja zaposlenih na delovnem mestu ter več pozornosti namenijo medsebojni komunikaciji.

Primer dobre prakse s področja promocije zdravja na delovnem mestu je predstavila **Darja Košiček Bizjak** iz podjetja Revoz, d. d. Projekta so se lotili celostno, kot osnovo za program in plan aktivnosti so naredili različne analize, kot npr. analizo kratkotrajne bolniške odsotnosti, analizo bolniške odsotnosti v Revozu, s pomočjo medicine dela so naredili raziskavo o zdravstvenem stanju delavcev, naredili so analizo podatkov, pridobljenih na NIJZ in opravili razgovore z vodji obratov, kjer je bila kratkotrajna bolniška odsotnost. Košiček Bizjakova je v nadaljevanju predstavila Renaultove štiri smernice politike 2012–2016: 1. okolje in delovni prostor, 2. uravnoteženost poklicnega in zasebnega življenja, 3. vodenje in vključenost zaposlenih, 4. zdravje in boljše počutje. Poudarila je pomembnost ozaveščanja zaposlenih, izobraževanja na vseh ravneh v podjetju



(spremeniti obnašanje in bolj učinkovito preprečevati nesreče), predstavila 10 pravil varnosti (enostavna pravila, ki jih razumejo vsi; enaki standardi za vse), delovanje Rekreativnega društva Revoz in konkretne primere izboljševanja ergonomije na delovnih mestih s ciljem prilagoditi delovno mesto delavcu in ne obratno.

Mag. Nataša Novina je predstavila programe za podjetja s področja varovanja zdravja zaposlenih na delovnem mestu, ki jih ponujajo v Termah Krka. To so programi preventivnega zdravljenja oz. medicinsko programiranega aktivnega oddiha, preventivni pregledi ter programi promocije zdravja na delovnih mestih (vaje za preprečevanje poškodb lokomotornega sistema, delavnice zdrave prehrane, motivacijske delavnice za bolj aktiven življenjski slog, rekreacija). V nadaljevanju je fizioterapevt **Roman Šiler** udeležence opozoril na najpogostejše prizadete telesne segmente in dejavnike, ki škodljivo vplivajo na mišično skeletni sistem, kot npr. uporaba fizične sile, ponavljanje gibov, nepravilen in statičen položaj, vibracije, mrzlo delovno okolje. S prikazom praktičnih vaj, ki so jih izvedli tudi udeleženci posveta, je Šiler dokazal, kako se lahko le v petih minutah pripravimo na delo ali pa poskrbimo za sprostitev med delom. Da pa bodo vaje imele vpliv, moramo poskrbeti za redno izvajanje, prilagajanje splošnemu počutju in pravilnost izvedbe (pomembneje kot število in hitrost ponovitev).

V zadnjem prispevku se je **Ksenja Lorber** iz Zavoda Cerber dotaknila psihosocialnih tveganj, ki predstavljajo velik izziv za vodenje in upravljanje organizacij, saj vključujejo številne probleme – kot so stres v zvezi z delom, trpinčenje na delovnem mestu, nespoštovanje delovnopravne in druge zakonodaje ter etičnih kodeksov, nezaupanje itd. Za izboljšanje stanja se priporoča preventivni, celostni in sistematični pristop, za razliko od sicer pogosteje uporabljenih reaktivnih pristopov. Sem uvrščamo: oceno in pristop k dejavnikom tveganja ter odstranitev le-teh, upravljanje s stresom, jezo, strahom, treninge upravljanja s pritiski in časom, antimobing program ter mediacijo in svetovanja zaposlenim. Na koncu je Lorberjeva z udeleženci delila tudi trivialno tehniko sproščanja.

